

## CHOISIR SON STATUT JURIDIQUE

*Acquérir les réflexes de base pour choisir la structure juridique adaptée en anticipant l'évolution économique et financière de son projet*

### Objectifs de formation :

- Mesurer l'enjeu du choix de la structure juridique de son entreprise
- Connaître les différentes structures juridiques existantes
- Appréhender les avantages et les inconvénients liés au choix de la structure juridique
- Maîtriser les risques personnels inhérents à la fonction du dirigeant
- Comprendre les modes de fonctionnement des structures juridiques
- Identifier les différents types d'imposition des sociétés

**Public :** Porteurs de projet de création ou de reprise d'entreprise (TPE - PME)

### Profil intervenant :

Juristes spécialisés en droit des affaires, droit des sociétés

### Programme :

#### 1. Panorama des structures juridiques existantes :

- Le statut d'indépendant - statut « Auto-Entrepreneur » - EI, EIRL...
- Profession libérales - Artisans
- La forme associative
- Les sociétés commerciales : EURL, SARL, SAS, SA... et autres....

#### 2. Mode de fonctionnement des structures juridiques :

- Organes de décision
- Modes de prise des décisions
- Pouvoirs des différents organes de décision

#### 3. Analyse comparée des structures juridiques (SARL, SA, SAS) en vue de l'élaboration d'une grille de critères de choix de la structure la mieux adaptée au projet :

- Aspects juridiques et fiscaux de la société
- Statut fiscal et social du dirigeant
- Aspects financiers

#### 4. Formalités liées à la création et au développement de l'entreprise :

- Dépôt des statuts
- Le pacte d'actionnaire
- Les assemblées générales
- Les principales écritures et registres
- La répartition des parts du capital social

### Les points forts :

Une pédagogie active avec alternance d'apports théoriques et de cas pratiques  
Mise en situation, échanges interactifs et partage d'expérience.

### Suite recommandée :

Cette formation peut s'inscrire dans un parcours global « création d'entreprise » pour ceux qui souhaitent travailler, structurer et valider tous les aspects de leur projet (stratégie commerciale - financière...)

*14 heures réparties sur 4 demi-journées planifiées sur une période de 3 à 4 semaines*

3 sessions programmées sur 2014

TARIF & CALENDRIERS: nous consulter

### Contacts :

Karine PEYROT

01 55 65 51 42

[kpeyrot@novancia.fr](mailto:kpeyrot@novancia.fr)

Ginette MALÉCOT

01 55 65 51 16

[gmalecot@novancia.fr](mailto:gmalecot@novancia.fr)