



EXEMPLES DE MISSIONS D'APPRENTISSAGE 2018-2019

Exemples de missions – Bachelor 3

Bachelor	3 ^{ème} année
Durée du contrat et rythme d'alternance	1 an 1 sem. entreprise 1 sem. école
<p>Entrepreneuriat, Management de projet</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assister un manager dans la gestion d'une Business Unit ▪ Effectuer une étude de marché ▪ Réaliser une veille concurrentielle ▪ Analyser les coûts et les ventes, réaliser des tableaux de bord ▪ Suivre et gérer un portefeuille clients ou prospects ▪ Développer un réseau de fournisseurs ou sponsors ▪ Assurer un suivi de dossiers RH : congés, recrutement, formation... 	
<p>Développement commercial</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Effectuer une veille concurrentielle, une étude de marché ▪ Participer à l'élaboration et au suivi d'un plan d'action commercial ▪ Identifier et proposer des opportunités de développement ▪ Proposer un plan de prospection, participer à la réalisation et au suivi ▪ Concevoir des dossiers clients, prospects. Gérer une base de données ▪ Participer à la gestion d'un point de vente ▪ Réaliser des entretiens de vente B to C ou commerciaux B to B ▪ Contribuer à la promotion de l'offre : site Internet, salons... ▪ Participer à la rédaction de propositions commerciales 	
<p>International Business Development</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assister un responsable international dans ses activités ▪ Réaliser une veille marché ou produit (international) ▪ Gérer/mettre à jour des bases de données clients, partenaires ▪ Contribuer au développement/mise à jour d'un site web (anglais ou autre langue étrangère) ▪ Aide à la réalisation de supports de communication (langue étrangère) ▪ Participer à des actions de promotion de l'offre à l'international ▪ Assister une équipe projet dans un environnement international 	
<p>Marketing-Communication, Webmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Réaliser une étude de marché ▪ Effectuer une veille concurrentielle ou produits ▪ Planifier et mettre en place des actions de promotion ▪ Contribuer au développement, mise à jour et animation d'un site web ▪ Aider à la conception de supports de communication ▪ Participer à l'organisation d'actions de communication événementielle ▪ Assister un chef de produit, un chef de publicité, un responsable RP 	