

# Exemples de missions de stage en France

**Programmes Bachelor & Master**  
*Année 2017-2018*

Direction des Relations Entreprises et Partenariats  
Karine Charles-Mora – [kcharlesmora@novancia.fr](mailto:kcharlesmora@novancia.fr)

## Exemples de missions de stage en France

BACHELOR	2 <sup>ème</sup> année	3 <sup>ème</sup> année
<b>Objectif du stage</b>	➤ Mettre en pratique les acquis de la formation.	➤ Acquérir des premières compétences professionnelles.
<b>Durée et période de stage</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Durée : 12 semaines minimum</li> <li>▪ Période : dès le 14 mai 2018</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Durée : 12 semaines minimum</li> <li>▪ Période : dès le 16 avril 2018</li> </ul>
<b>Entrepreneuriat Management de projet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Assister un manager dans la gestion d'une business unit.</li> <li>✓ Effectuer une étude de marché.</li> <li>✓ Réaliser une veille concurrentielle.</li> <li>✓ Analyser les coûts et les ventes, réaliser des tableaux de bord.</li> <li>✓ Suivre et gérer un portefeuille clients ou prospects.</li> <li>✓ Développer un réseau de fournisseurs ou sponsors.</li> <li>✓ Assurer un suivi de dossiers RH : congés, recrutement, formation...</li> </ul>	
<b>Développement commercial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Effectuer une veille concurrentielle, une étude de marché.</li> <li>✓ Participer à l'élaboration et au suivi d'un plan d'action commercial.</li> <li>✓ Identifier et proposer des opportunités de développement.</li> <li>✓ Proposer un plan de prospection, participer à la réalisation et au suivi.</li> <li>✓ Concevoir des dossiers clients, prospects. Gérer une base de données.</li> <li>✓ Participer à la gestion d'un point de vente.</li> <li>✓ Réaliser des entretiens de vente B to C ou commerciaux B to B.</li> <li>✓ Contribuer à la promotion de l'offre : site Internet, salons...</li> <li>✓ Participer à la rédaction de propositions commerciales...</li> </ul>	
<b>International Business Development</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Assister un responsable international dans ses activités.</li> <li>✓ Réaliser une veille marchés ou produits (international).</li> <li>✓ Gérer/mettre à jour des bases de données clients, partenaires.</li> <li>✓ Contribuer au développement/mise à jour d'un site web (anglais).</li> <li>✓ Aide à la réalisation de supports de communication (anglais).</li> <li>✓ Participer à des actions de promotion de l'offre à l'international.</li> <li>✓ Assister une équipe projet dans un environnement international...</li> </ul>	
<b>Marketing-Communication Webmarketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réaliser une étude de marché.</li> <li>✓ Effectuer une veille concurrentielle ou produits.</li> <li>✓ Planifier et mettre en place des actions de promotion.</li> <li>✓ Contribuer au développement, mise à jour et animation d'un site web.</li> <li>✓ Aider à la conception de supports de communication.</li> <li>✓ Participer à l'organisation d'actions de communication événementielle.</li> <li>✓ Assister un chef de produit, un chef de publicité, un responsable RP...</li> </ul>	
<b>Ressources Humaines</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concevoir des grilles d'évaluation : tests et entretiens.</li> <li>✓ Réceptionner et assurer le suivi de dossiers de candidature.</li> <li>✓ Suivre la gestion du personnel : congés, absences, formation.</li> <li>✓ Assurer gestion et suivi de dossiers (RH, personnel...)...</li> </ul>	
<b>Finance et Contrôle de gestion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Etablir un tableau de bord financier et en assurer le suivi.</li> <li>✓ Participer au suivi du contrôle de gestion.</li> <li>✓ Contribuer à la rédaction et au suivi de procédures.</li> <li>✓ Aider à la mise en place d'une comptabilité analytique...</li> </ul>	

## Exemples de missions de stage en France

### MASTER 2 ème année

#### Objectif du stage

- Acquérir des premières compétences professionnelles.

#### Durée et période de stage

- Durée : 6 mois
- Période : à partir d'avril 2018

#### Entrepreneuriat – Développement d'activités innovantes

- ✓ Accompagner un chef d'entreprise dans son projet de création, reprise, fusion.
- ✓ Contribuer à un projet d'essaimage : analyse, mise en œuvre, préconisations, business plan.
- ✓ Manager des projets, apporter conseil et accompagnement : définition, préparation des modalités de mise en œuvre, rédaction d'un cahier des charges.
- ✓ Analyser les coûts et les ventes, préparer un plan d'investissement.
- ✓ Participer aux études de faisabilité de futurs franchisés : animation de réseau, développement d'activité.
- ✓ Piloter des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat.
- ✓ Répondre et suivre différents appels à projets (innovation, programmes européens pour la recherche).
- ✓ Rédiger un dossier de demande de financement pour l'entreprise et participer à sa présentation...

#### Développement commercial B to B et Achats

- ✓ Participer à l'élaboration d'une stratégie commerciale en France et à l'international.
- ✓ Détecter de nouvelles opportunités de développement en France et/ou à l'international.
- ✓ Contribuer à la conception et au développement de la stratégie de distribution multicanal.
- ✓ Répondre à des appels d'offres et/ou concevoir des propositions commerciales.
- ✓ Préparer et réaliser des négociations commerciales avec des clients « comptes clés », en assurer le suivi.
- ✓ Assurer la gestion de problèmes financiers, douaniers, juridiques et commerciaux liés à l'importation.
- ✓ Participer à la mise en œuvre de la stratégie e-commerce de l'entreprise ou d'une entité...
- ✓ Participer à la politique d'achats en liaison avec la direction de l'entreprise.
- ✓ Lancer un appel d'offres national ou international : définition des besoins, recherche de fournisseurs par pays et analyse des bases de données par pays.
- ✓ Créer un catalogue fournisseurs et négocier des tarifs.
- ✓ Participer aux actions d'e-sourcing et e-procurement...

#### International Business Development

- ✓ Contribuer à l'élaboration d'une stratégie commerciale à l'international.
- ✓ Définir des cibles produits/pays, réaliser une veille produits à l'international.
- ✓ Gérer un projet dans un environnement international.
- ✓ Accompagner la stratégie internationale de l'entreprise, d'un service ou contribuer à la réalisation d'un nouveau projet d'internationalisation d'une jeune entreprise ou d'une unité de profit/production.
- ✓ Réaliser une étude de marché à l'international.
- ✓ Gérer un portefeuille de clients/prospects et participer à des négociations à l'international.
- ✓ Participer à la rédaction de dossiers de réponse à des appels d'offres internationaux...

#### Marketing-Communication et Média numérique

- ✓ Assister un chef de produit dans toutes ses missions de marketing et communication.
- ✓ Assurer suivi commercial et conseil auprès de clients dans le domaine de la communication commerciale.
- ✓ Réaliser une veille concurrentielle : retour sur investissement d'actions e-marketing, benchmark.
- ✓ Participer aux négociations avec les prestataires et les fournisseurs. Suivre des productions de documents.
- ✓ Mettre en œuvre une stratégie e-commerce : actions de communication, marketing relationnel...
- ✓ Développer des partenariats web afin de générer le maximum de trafic, contribuer à la diversification de la clientèle internaute et à la croissance de la notoriété du site web et du chiffre d'affaires.
- ✓ Proposer et mettre en œuvre des actions en vue de fédérer les internautes via les plateformes internet autour de pôles d'intérêts communs : marque, produits, valeurs...