



## **COVILLE Thierry**

**Département : Droit, Economie et Finance**

### **Matières enseignées**

Macroéconomie

Monnaie et finance

Risques-pays

Géopolitique

Institutions européennes

### **Intervient dans les programmes**

Bachelor

Master

Formation continue

### **Principaux diplômes**

2000 – Doctorat de Sciences Economiques Université Paris X

1987 - Masters of Science - European Studies - Trinity College – Dublin

### **Contact mail**

tcoville@novancia.fr

### **Biographie**

Thierry Coville, est enseignant-chercheur à Novancia et chercheur à l'IRIS. Il a été allocataire de recherche à l'Institut Français de Recherche en Iran à Téhéran de 1991 à 1994 et chercheur

associé à l'équipe « Monde Iranien » du CNRS de 1991 à 2006. Il a été économiste au Centre d'Observation Economique (COE) et rédacteur en chef de la revue *Accomex* de 1996 à 2006. Depuis près de 20 ans il effectue des recherches sur l'Iran contemporain et a publié de nombreux articles et plusieurs ouvrages sur ce sujet. Il travaille également sur la problématique des entreprises familiales.

## **Contributions intellectuelles les plus significatives sur les cinq dernières années**

### **Articles**

COVILLE, T. (2015). L'entreprise familiale est-elle éthique ? *Revue de l'Entrepreneuriat*, 13, 73-97.

COVILLE, T. (2015). L'entreprise familiale est-elle corrompue? *Revue Ethique et Economique*, 12 (1), 29-43.

COVILLE, T. (2014). L'économie iranienne après l'élection de Hassan Rohani. *Confluences Méditerranée* (88), 63-73.

COVILLE, T. (2014). Competencia economica pour la supremacia regional : Iran vs Arabia Saudia (y Qatar). *Awraq* (8), 49-70.

COVILLE, T. (2014). La politique syrienne de l'Iran : entre intérêts stratégiques et débats internes. *Confluences Méditerranée* (89), 95-104.

COVILLE, T. (2014). Iran: quelles perspectives économiques et commerciales? *Diplomatie* (70), 59-63.

COVILLE, T. (2012). Les PME iraniennes : un potentiel à l'exportation inexploité ? *Revue Tiers Monde*, 3/12 (211), 205-222.

COVILLE, T. (2011). Le mouvement vert en Iran : de where is my vote à la demande de démocratie. *Revue Internationale et Stratégique*, 2011/3 (83), 18-28.

### **Conférences**

#### **Internationales**

COVILLE, T. & COLLA, E. (2016). « *Autonomie, contrôle et résultats dans les successions familiales. Le cas des PME de la distribution associée* », *Marketing Trends Conference*, Venice, Italy.

COVILLE, T. (2015). “*Family Businesses in Iran: an archaic institution?*”, *Conference Internationale du Musée du Patrimoine Rural du Guilan*, Téhéran, Iran.

COVILLE, T. (2015). “*Iranian Family Businesses and Brand management*”, *Conference IRID*, Téhéran, Iran.

COLLA, E., COVILLE, T. (2013). « *Les Entreprises Familiales : un état de l'art des recherches sur des entreprises pas comme les autres* », *GREFSO (Groupe recherche sur les Entreprises familiales et les Stratégies des Organisations)*, Marrakech, Morocco.

COVILLE, T. (2012). « *L'Iran et sa perception de la région* », *Séminaire Stiftung Wissenschaft und Politik (SWP) German Institute for International and Security Affairs*, Berlin, Germany.

### **Chapitres**

COVILLE, T. (2013). How to Transform a Rent-seeking Economy: the Case of Iran.. In H. E. Chehabi, Farhad Khosrokhavar, In Clément Therme (Ed.), *Iran and the Challenges of the Twenty-First Century Essays in Honour of Mohammad-Reza Djalili*. Mazda Publishers.

COVILLE, T. (2011). L'économie de l'Azerbaïdjan : le poids du clientélisme. *Géopolitique du Sud-Caucase*. Presses universitaires de Vincennes.

COVILLE, T. (2011). L'islamisation du système financier en Iran : le poids des rapports de force politiques. *Finance Islamique*. Mazars.

### **Autres Publications**

2011: COVILLE, T., “Does the subsidies reform in Iran make Iran more vulnerable to Outside Pressure?”, *Affaires stratégiques*, IRIS.