



GERMAIN-THOMAS Patrick

Département : Commerce et Négociation

Matières enseignées

Marketing culturel

Marketing international

Méthodologie de la recherche

Négociation

Intervient dans les programmes

Bachelor

Master

MSc

Formation continue

Principaux diplômes

2010 - Doctorat en sociologie, École des hautes études en sciences sociales

1985 - Diplôme HEC (1985)

Contact mail

pgermain@novancia.fr

Biographie

Enseignant chercheur à Novancia depuis 1999, Patrick Germain-Thomas a dix ans d'expérience dans le domaine du conseil aux entreprises, principalement dans le secteur

culturel. Ses travaux de recherche portent actuellement sur l'économie du secteur du spectacle vivant.

Contributions intellectuelles les plus significatives sur les cinq dernières années

Articles

GERMAIN-THOMAS, P. (2015). Instituer durablement la pensée du corps: le pari de la danse contemporaine à l'école. *Registres* (18), 84.

GERMAIN-THOMAS, P. (2014). La politique de la danse contemporaine en France: une construction conjointe des pouvoirs publics et des lieux de programmation. *Quaderni*, 83 (1), 11-28.

GERMAIN-THOMAS, P. (2014). Médiatisation et médiation de la danse contemporaine: quand la profusion opacifie le sens d'un art sans texte. *Quaderni*, 83 (1), 41-58.

GERMAIN-THOMAS, P. (2013). Inventer et construire des compromis entre l'art et l'économie. *Négociations*, 2013/2 (20), 41-58.

GERMAIN-THOMAS, P. (2013). The subsidized contemporary dance market in France: creation at all costs. *International Journal of Arts Management*, 13 (3), 40-52.

Conférences

Internationales

GERMAIN-THOMAS, P. (2015). "Development of French contemporary dance: an interweaving between public action and market", *Colloque Dancing Economies*, London, United Kingdom.

GERMAIN-THOMAS, P. (2014). « La politique de la danse contemporaine en France: une coopération entre les instances publiques et les lieux de programmation », *World Dance Alliance Global Summit 2014*, Angers, France

GERMAIN-THOMAS, P. (2013). « Peut-on évaluer les effets de la médiation culturelle ? Le cas des actions de sensibilisation des publics en danse contemporaine », *International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC)*, Bogota, Colombia.

GERMAIN-THOMAS, P. (2013). "The means and impact of cultural mediation on contemporary dance", *Conference of the European Sociology Association (ESA)*, Turin, Italy.

GERMAIN-THOMAS, P. (2012). “*The development of Contemporary Dance in France: Interference between policy and the market*”, *Conference of the research network Sociology of Arts*, Vienna, Austria.

GERMAIN-THOMAS, P. (2011). « *Le chorégraphe, l'État et les programmeurs. Étude du marché subventionné du spectacle de danse contemporaine* », *International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC)*, Antwerp, Belgium.

GERMAIN-THOMAS, P. (2011). « *L'impact de l'économie de la diffusion chorégraphique sur les processus de transmission* », *Colloque international Université de Nice Sophia-Antipolis. Laboratoire de recherche RITM (EA3158) 2*, Nice, France.

Nationales

GERMAIN-THOMAS, P. (2012). « *Négociation et création chorégraphique: conceptions et valorisations de l'échange et du compromis au sein du monde de la danse professionnelle* », *Colloque Dire et Faire le compromis, la négociation mise en mots, en chiffres et en images*, Poitiers, France.

GERMAIN-THOMAS, P. (2011). « *Le marché subventionné du spectacle de danse contemporaine en France. Prime à l'innovation et limites de la diffusion* ». *Association Française de Sociologie (AFS)*, Grenoble, France.

Ouvrages

GERMAIN-THOMAS, P. (2012). *La danse contemporaine, une révolution réussie ?* Editions de l'Attribut

Autres activités

Editeur d'ouvrage:

2015 : Culture Danse.