



SOTTO Eric

Département : Management, Stratégie et Organisation

Matières enseignées

Société

Culture

Economie et stratégies numériques

Intervient dans les programmes

Bachelor

Master

Principaux diplômes

2014 - Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, CNAM.

2005 - Master en Sciences de l'Information et de la Communication, spécialité "Intelligence Economique", Université de Paris-Est.

1999 - DESS en Communication, spécialité "Médias Electroniques Interactifs", Université de Paris VIII.

Contact mail

esotto@novancia.fr

Biographie

Eric Sotto est enseignant-chercheur en Sciences de l'Information et de la Communication. Il aborde le numérique dans une approche sociétale et se considère comme un généraliste

déTECTANT *les nouvelles tendances* et intervenant sur *les stratégies numériques des entreprises*, mais fortement intéressé par *les usages sociaux innovants* et *les nouvelles cultures numériques*. Ses activités s'étendent au management pédagogique (filère de spécialisation, partenariat académique, etc.). Par ailleurs, Eric Sotto élargit son champ de compétence dans la *fonction éditoriale* en fondant une revue trimestrielle sur les enjeux et perspectives du numérique, puis il développe une expertise sur les *révits* (rumeurs en entreprise). A ce titre, il publie deux ouvrages et devient référent auprès des médias. En marge de ses occupations professionnelles, Eric Sotto s'intéresse au monde de l'édition et du livre. Son enthousiasme se traduit aussi dans le choix hétéroclite de ses lectures personnelles (essais, récits biographiques-historiques, etc.) et par sa participation active aux débats d'idées, dans la sphère publique et privée, au sein de plusieurs groupes de réflexion.

Contributions intellectuelles les plus significatives sur les cinq dernières années

Conférences

Internationales

SOTTO, E. (2015). « *La citation dans un forum de discussion : une ressource argumentative utile pour assurer la cohérence de l'échange* », *Colloque International et Interdisciplinaire du groupe Ci-dit: Institut de Recherche en Langues et Littératures Européennes (ILLE)*, Mulhouse, France.

FRAOUA, K., BOURRET, C., & SOTTO, E. (2014). “*Developing Sustainable Process in Water Economy Using Social Media*”, *Conference Management System (CMS) of HCI International*, Heraklion, Greece.

SOTTO, E. (2014). « *Le forum des lecteurs : un vivier d'usages innovants* », *Colloque international sur le Document Numérique CIDE 17*, Fes, Morocco.